








Sviluppo Economico a Firenze. Un bilancio di metà mandato

COMMERCIO		
<p>Un nuovo piano del commercio</p>	<p>Abbiamo puntato alla tutela del commercio del centro storico salvaguardando l'identità e la qualità; contenere lo sviluppo incontrollato della grande distribuzione.</p> <p>Questi gli obiettivi del nuovo Piano del Commercio approvato nel 2011</p>	
<p>Nuova vita al mercato centrale</p>	<p>Con un investimento di 1,5 mln di euro in due anni sono terminati i lavori al mercato centrale di San Lorenzo.</p> <p>Riorganizzato il settore dell'ortofrutta con il trasferimento definitivo al piano terra di tutti gli operatori e la creazione di una nuova "isola verde".</p>	
<p>I Piano San Lorenzo</p>	<p>Pubblicato Bando per la selezione di un concessionario unitario. Vogliamo trasformare il Primo piano del mercato in uno spazio polivalente dedicato all'enogastronomia, la moda e la cultura. Chiediamo a privati di presentare una proposta con una programmazione culturale, attività economiche, ristoranti, caffetterie, una libreria.</p>	

<p>Interventi al Mercato Sant'Ambrogio e apertura pomeridiana</p>	<p>600.000 € di investimenti a S. Ambrogio con il rifacimento totale del tetto e la nuova illuminazione esterna.</p> <p>Dal 2009 il mercato è aperto per la prima volta anche due pomeriggi a settimana.</p> <p>Avviata la sperimentazione del mercatino pomeridiano della filiera corta con gli agricoltori della CIA</p>	
<p>Una nuova San Lorenzo. Un nuovo mercato turistico</p>	<p>Rivoluzione storica al mercato turistico di San Lorenzo con l'approvazione della delibera del 21 dicembre che stabilisce la liberazione della piazza di San Lorenzo ed il riassetto di tutto il raggruppamento.</p> <p>Obiettivo rendere i banchi meno impattanti, riconvertire ad uso mercatale di Piazza del Mercato Centrale, dare più spazio alla basilica e attivare una nuova linea bus ataf a servizio del centro storico</p>	
<p>CCN</p>	<p>Raggiunto record dei ccn a Firenze, oggi in 34, ai quali si aggiungono le nuove associazioni di strada.</p> <p>Il commercio al dettaglio si organizza, con l'aiuto del Comune.</p> <p>Firmato il protocollo del 2009 che prevede sgravi e facilitazioni agli eventi organizzati dai ccn e una programmazione semestrale.</p> <p>In corso aggiornamento per una nuova partnership per l'arredo urbano della città.</p>	
<p>Liberalizzazione del commercio: contro la</p>	<p>Impostato un nuovo modello di disciplina del commercio a</p>	

rendita	Firenze orientato ad una maggiore libertà della concorrenza secondo i principi comunitari.	FATTO!
Mercato dei Ciompi	Definito il progetto del nuovo mercato storico delle pulci di Firenze che sarà ricostruito nella piazza dove è nato.	
Mercato delle Cure	Risolti con un intervento straordinario i problemi della tettoia che da anni rendevano difficile la vita di operatori e consumatori durante i giorni di pioggia. Aperto e reso funzionante il bagno autopulente in piazza, chiuso da dieci anni.	FATTO!
Firenze capofila di un progetto europeo Marakanda	300000€ per un progetto europeo di valorizzazione dei mercati del mediterraneo con Firenze capofila: saranno spesi per progetti di innovazione e informatizzazione dei servizi.	FATTO!
Risciò	Firenze è stata la prima città ad autorizzare ufficialmente l'uso dei risciò per percorsi turistici. Un modo per vivere la città diversamente senza inquinare.	FATTO!
 Mercati Storici	Delibera nell'agosto 2009 in cui il Comune ha riconosciuto come mercati storici della città il mercato del Porcellino, il Mercato dei ciompi e i mercati coperti di San Lorenzo e Sant'Ambrogio. Un'occasione per promuoverli e per renderli più competitivi. Con questa decisione abbiamo chiuso la vicenda del trasferimento del mercato delle pulci in Piazza	FATTO!

	Annigoni. Il mercato resterà in Piazza dei Ciompi.	
Navette, TAXI e ZTL estiva	<p>Lanciato il servizio Taxi notturno a tariffa prefissata e il servizio navetta (con Firenze Parcheggio e il supporto di AVIS) dai principali parcheggi della città durante la ZTL estiva notturna.</p> <p>Un modo per promuovere i mezzi pubblici, rendere più sicure le nostre strade e più vivibile la città.</p>	
Librai nelle piazze fiorentine	Per promuovere un mestiere antico abbiamo dimezzato le tariffe COSAP, più libri nelle piazze significano più cultura e più qualità.	
Economia & decoro della città		
Piano dei dehors	<p>Firenze modello internazionale. Approvato il nuovo Regolamento dei dehors nel 2009. Oggi in via di chiusura la fase operativa con l'approvazione di quasi 300 dehors nel centro di Firenze secondo canoni estetici fissati con un concorso internazionale.</p> <p>È il primo caso in Italia e in Europa.</p> <p>Al via l'attuazione, tra pochi mesi i nuovi dehors arriveranno nelle nostre piazze</p>	
Nuove regole per la Pubblicità outdoors	Approvato il nuovo piano. 2012 anno dell'avvio della gara per il bikesharing Stop alla pubblicità commerciale permanente nell'area UNESCO	
Suolo pubblico	Aumentata cosap nel 2009 per riequilibrare la rendita e recuperare i mancati aumenti	

	<p>di dieci anni. + 7,5 mln € nelle casse del comune a partire dal 2009.</p> <p>Per prima volta nella storia firmato un protocollo con la Soprintendenza per sburocratizzare e accelerare il percorso di autorizzazione</p>	
<p>Nuovo regolamento per le Piazze</p>	<p>Approvato il nuovo regolamento per le piazze: meno quantità e migliore qualità negli eventi in centro che sono diminuiti dal 2009 al 2011 del 20% a beneficio delle aree periferiche.</p> <p>Previsto un canone per chi vuole usare firenze per motivi pubblicitari</p>	
<p>Taxi</p>	<p>Migliorato il servizio taxi in città senza aumentare le tariffe.</p> <p>Conclusa la parificazione dei taxi "gialli" a quelli "bianchi" rendendo omogeneo il servizio e aumentando la disponibilità oraria di 60 licenze taxi. Un'assurdità del passato.</p>	
<p>Artigianato</p>		
<p>Fondazione Artigianato Artistico</p>	<p>Dopo il rinnovo delle cariche la Fondazione per l'Artigianato artistico ha predisposto un piano per il rilancio dell'artigianato.</p> <p>In 1 anno il Comune ha trasformato i 20 locali del Conventino in altrettante botteghe salvando alcuni mestieri e scommettendo sui giovani artigiani.</p>	

	<p>Completamento dell'assegnazione degli spazi del SAM Vecchio Conventino ad artigiani ed artisti</p> <p><i>Lungoungiorno, Sabati speciali di apertura del Conventino per un'esposizione continua di antichi mestieri e artisti contemporanei (laboratori, presentazione di libri, mostre, spettacoli)</i></p>	
<p>Fondi Bersani per l'artigianato in Oltrarno</p>	<p>400000€ di risorse cofinanziate dalla CCIAA per investire sugli artigiani dell'Oltrarno che hanno presentato progetti di innovazione e miglioramento della botteghe.</p>	
<p>Le scuole di formazione professionale</p>	<p>ISTI, Polimoda e Scuola di Scienze Aziendali: il Comune ha mantenuto gli impegni di spesa in questi tre anni. Pronto il progetto di integrazione delle loro funzioni per una gestione più virtuosa e Attivata collaborazione con l'incubatore di impresa di Firenze</p> <p>Accordo ISTI per gestione Incubatore e Parco innovazione Beni culturali</p>	
<p>Progetto europeo "Innokrafts"</p>	<p>Presentato progetto europeo per artigianato artistico.</p>	
<p>Nuova impresa e giovani</p>		

<p>Incubatori</p>	<p>Firenze ha realizzato un sistema di incubatori specializzato che ha fatto nascere in sei anni 23 aziende.</p> <p>Ricevuti 1,5 mln di contributi regionali;</p>	
<p>Distretto tecnologico dei Beni culturali</p>	<p>270.000 € per tecnologie applicate ai beni culturali nell'intera area Bersani Area Murate – incubatore tecnologie beni culturali con 7 aziende alcune giovani, nuove o spin off</p>	
<p>Investing FLORENCE</p>	<p>Programma di attrazione di investimenti stranieri a Firenze.</p> <p>Approfondimento con attori francesi e cooperazione con Confindustria divisione Multinazionali</p>	
<p>Firenze Crea Impresa</p>	<p>Protocollo di intesa con Confindustria e l'Incubatore fiorentino per finanziare progetti innovativi di impresa</p>	
<p>Burocrazia ed economia</p>		
<p>Firenze più semplice</p>	<p>Avviato, primi in Italia, il nuovo modello di SUAP con la posta elettronica certificata.</p> <p>A Febbraio si parte con le procedure on line per avviare un'attività produttiva.</p> <p>Meno sprechi, più trasparenza, niente più code agli sportelli, un'impresa nasce con un click a Firenze</p>	
<p>Nuovo regolamento Sale Giochi</p>	<p>Il Comune è intervenuto tempestivamente per il divieto di aperture di sale giochi in città.</p> <p>Prima città d'Italia</p>	

Promozione economica		
SEVES	Gestione della crisi aziendale, rapporti istituzionali e sindacali. Risoluzione della vertenza. Investimento nel forno fusorio	FATTO!
Festival Gelato	2 edizioni di successo, partnership con Sammontana Promozione di un settore importante per il nostro territorio.	FATTO!
WINE TOWN	Due edizioni, utilizzati spazi sconosciuti della città compreso il Primo Piano di San Lorenzo. Ottimo il rapporto tra musica e vino	FATTO!
Expo Rurale	Due edizioni, grande successo di pubblico. Presentato Progetto Strategico Cascine	FATTO!
Mercati In Musica	Attività musicali nei mercati storici nelle sere d'estate. III edizione	FATTO!
UCLG	Consiglio mondiale a Firenze nel ponte dell'8 Dicembre. Sindaci di tutto il mondo presenti a Firenze	FATTO!
Museo Gucci	Apertura museo, rilascio autorizzazioni ristorante bar, collaborazione con il Comune in corso Evento inaugurazione	FATTO!
Vie della Moda in RED	Per la prima volta abbiamo pedonalizzato via Tornabuoni per una manifestazione di grande prestigio che ha visto il connubio tra moda e ferrari. Grande evento di promozione della via	FATTO!
Rete musei di imprese	Avviato progetto di integrazione musei di impresa	FATTO!

MercaNatale	Mercato di Natale della filiera corta in Piazza Tasso	FATTO!
Vetrine tricolore e Natale in Vetrina.	Concorso in partnership con la Nazione per le botteghe fiorentine. Sondaggio online e voto popolare per selezionare le vetrine più belle	FATTO!
PIUSS	50 milioni di euro per Firenze e gli investimenti più importanti dall'Unione Europea	FATTO!
FLight	Edizioni 2011 in occasione dell'UCLG dopo il Festival delle luci edizione zero del 2010	FATTO!
Imposta di Soggiorno	12 milioni di euro nei primi sei mesi di attuazione. Superato ricorso al TAR degli albergatori.	FATTO!